

M A T T E R

# TALK THAT MATTERS

---

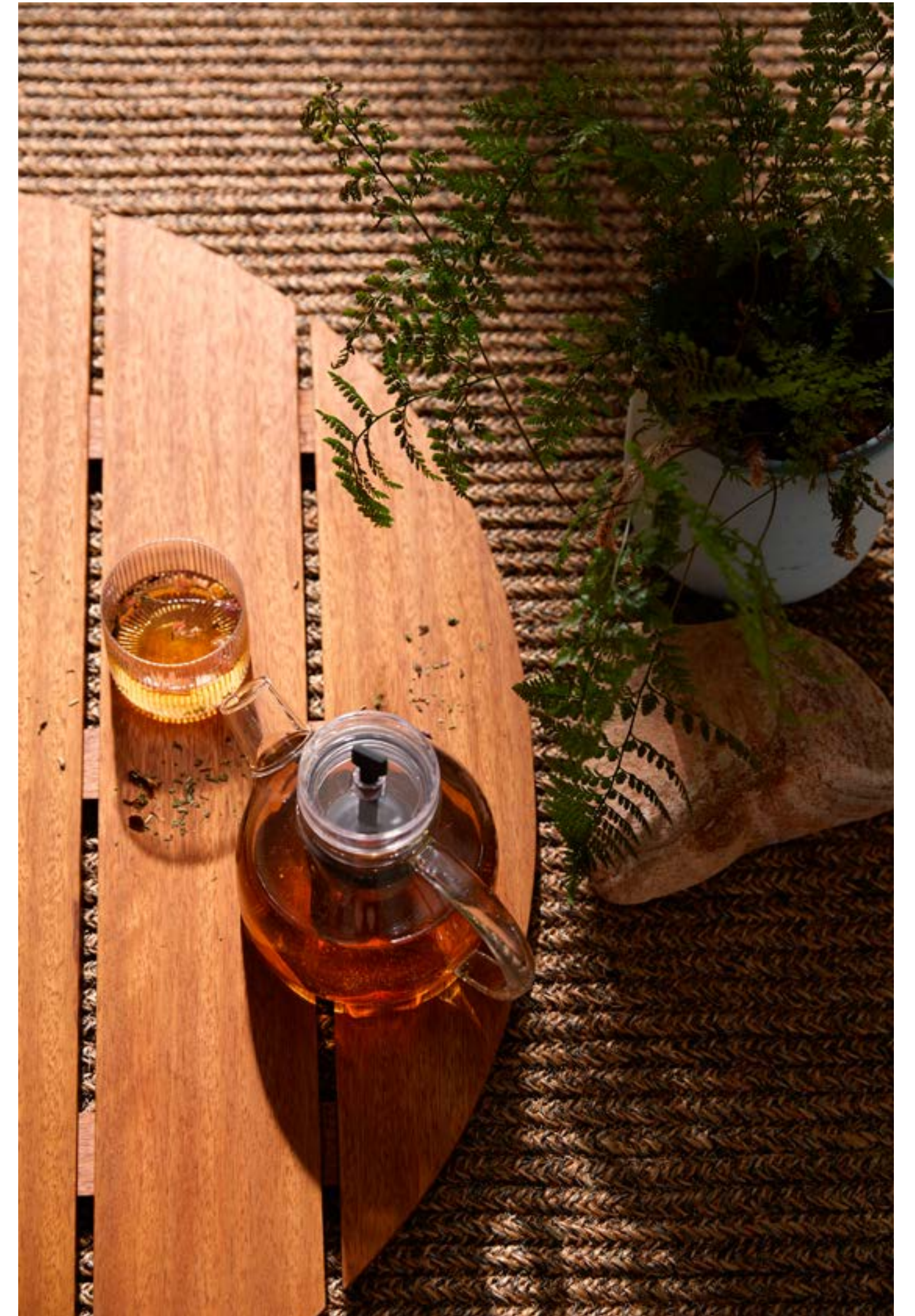
ESPACIOS PARA CUIDARTE: BATHING CARE

Patrocina:

**sanycces**

# Índice

- 03 Introducción
- 04 Espacios para Cuidarte: Bathing Care
- 05 Ponentes
- 15 Conclusiones
- 16 Vídeo resumen del evento





**Matter** impulsa espacios de intercambio de conocimiento, para poner en común experiencias y reflexiones con profesionales del sector de la arquitectura y el interiorismo.

La serie **Talks that Matter** tiene como objetivo ofrecer un espacio de encuentro abierto entre arquitectos e interioristas. En estos espacios ponentes y asistentes, se reúnen al rededor temáticas de interés compartido.

Gracias al patrocinio de marcas como **Sanycces**, es posible facilitar estos espacios de encuentro y reflexión, para hacer evolucionar juntos el sector.



## Espacios para Cuidarte



Pepa Casado  
**Introducción sobre tendencias**



Jorge Herrera  
**Jorge Herrera Studio**



Carla Navas / Víctor Molina  
**WIT Architects**



Natali Canas del Pozo  
**EL EQUIPO CREATIVO**



Javier Verdugo  
**CM4 Arquitectos**

Somos cada vez más conscientes de la importancia que tiene cuidarnos. El baño es uno de esos espacios de intimidad en el que podemos sacar la mejor versión de nosotros mismos y potenciar nuestro bienestar experimentando momentos de relax.

En la **Talk that Matters, Espacios para cuidarte**, reflexionamos sobre la capacidad que tienen los espacios, de facilitar momentos de autocuidado y desconexión. Espacios de de intimidad como el baño, son espacios cotidianos, que pueden aportar soluciones a la necesidad de desconexión y relajación diaria.

Para reflexionar sobre este tema, hemos contado con los ponentes : Pepa Casado, Jorge Herrera, Carla Navas / Víctor Molina de Wit architects, Natali Canas del Pozo del Equipo Creativo y Javier Verdugo de CM4 Arquitectos. Patrocinado por Sanycces.

*“El confinamiento ha sido un vasto experimento social, que revela que debemos centrarnos en nuestros hogares como lugares que habitamos consciente y activamente (..) con un impacto directo en nuestra salud física y mental.”*

— Ilse Crawford

Pasamos el 80% en espacios interiores y no reflexionamos sobre el impacto que tienen en nuestra salud física, emocional y mental. Así lo afirma **Pepa Casado**, experta en tendencias.

Sin embargo, el bienestar, o el wellness, ha abierto todo un panorama nuevo dentro del interiorismo y la arquitectura que surge a causa de acontecimientos personales y globales, como ha sido la pandemia.

Cuando hablamos de espacios, como el baño, lo relacionamos con una sensación de desconexión, paz e intimidad, un nuevo sentido de bienestar.



Vivienda Çò deth Somèr | WIT Architects

En los últimos años, ha habido una concienciación sobre lo que significa la salud mental, haciendo crecer la idea de ritual y la importancia de nuestros hábitos diarios. La cultura del cuidado o autocuidado ha entrado en el baño con mucha fuerza, permitiéndonos crear espacios vivos.

*“El cuarto de baño es un lugar de intimidad y desconexión. Hemos recuperado la idea de que el hogar es el único refugio íntimo que nos protege del mundo.”*

— **Pepa Casado**

Experta en tendencias

Uno de los objetos más representativos del baño es la bañera, que hoy más que nunca está relacionado con el lujo, la comodidad y la conexión con uno mismo. La bañera se eleva a la categoría de objeto de lujo relacionado con el nuevo concepto de bienestar.

Bañeras que hablan del “me time” y responden a una necesidad más del baño como santuario y de los rituales que realizamos en él.

La crisis sanitaria ha desafiado a los sectores de la belleza y el bienestar tradicionales, con un enfoque hacia la recuperación y la rehabilitación.

En cierto modo, recuperar la conexión que el ser humano tiene con el medio ambiente favorece nuestra forma de pensar y nos ofrece una experiencia indirecta de reconocer quienes somos y a dónde vamos. El bienestar está muy relacionado con la sostenibilidad y la naturaleza.

Actualmente, el baño más allá de ser un espacio higiénico y funcionalista, es un lugar de intimidad y desconexión, adoptando herramientas concretas necesarias para cuidar nuestra salud mental.



Vivienda Çò deth Somèr | WIT Architects

Jorge Herrera fundó en 2008 su propio estudio llamado **Jorge Herrera Studio** en Valencia. De la mano de Sanycces y ante esta nueva mirada del baño, como lugar de bienestar, ha diseñado una colección de dos bañeras denominadas Calma & Tempo. Dos bañeras que buscan ofrecer una experiencia de relajación y confort, inspiradas por la atmósfera mediterránea.

El ser humano está en constante evolución, y siempre nos encontramos haciendo muchas cosas al mismo tiempo, por ello, encontrar un espacio que detenga el tiempo para tranquilizarse, relajarse y estar a gusto, era básico en el planteamiento del briefing de las bañeras.

La bañera Calma está inspirada en la ceremonia japonesa del té, con el ideal de "vivir el momento presente". Calma tiene curvas interiores en un espacio muy reducido, recreando el recogimiento, como si la bañera abrazara.

*"La bañeras Calma & Tempo buscan en última instancia el poder tener desconexión, disfrutando el momento. Estoy aquí y ahora."*

**— Jorge Herrera**  
Jorge Herrera Studio

La bañera Tempo, como su nombre lo indica, hace referencia a atrapar el tiempo. Utilizando diferentes texturas, y una cuerda, consigue una estética confortable.

En ambas bañeras existe una grifería autóctona donde el agua sale de la nada por debajo, haciendo referencia a la mística entre agua, cuerpo y el cuidado personal. También, incorpora bandejas de madera para relajarse, donde poner las manos para comer y beber algo. En definitiva, se quiso salir de lo tradicional hacia un nuevo concepto más espiritual.



Bañera Calma | Jorge Herrera Studio





Bañera Calma / Diseño Jorge Herrera Studio

## Espacios para cuidarte: Bathing Care

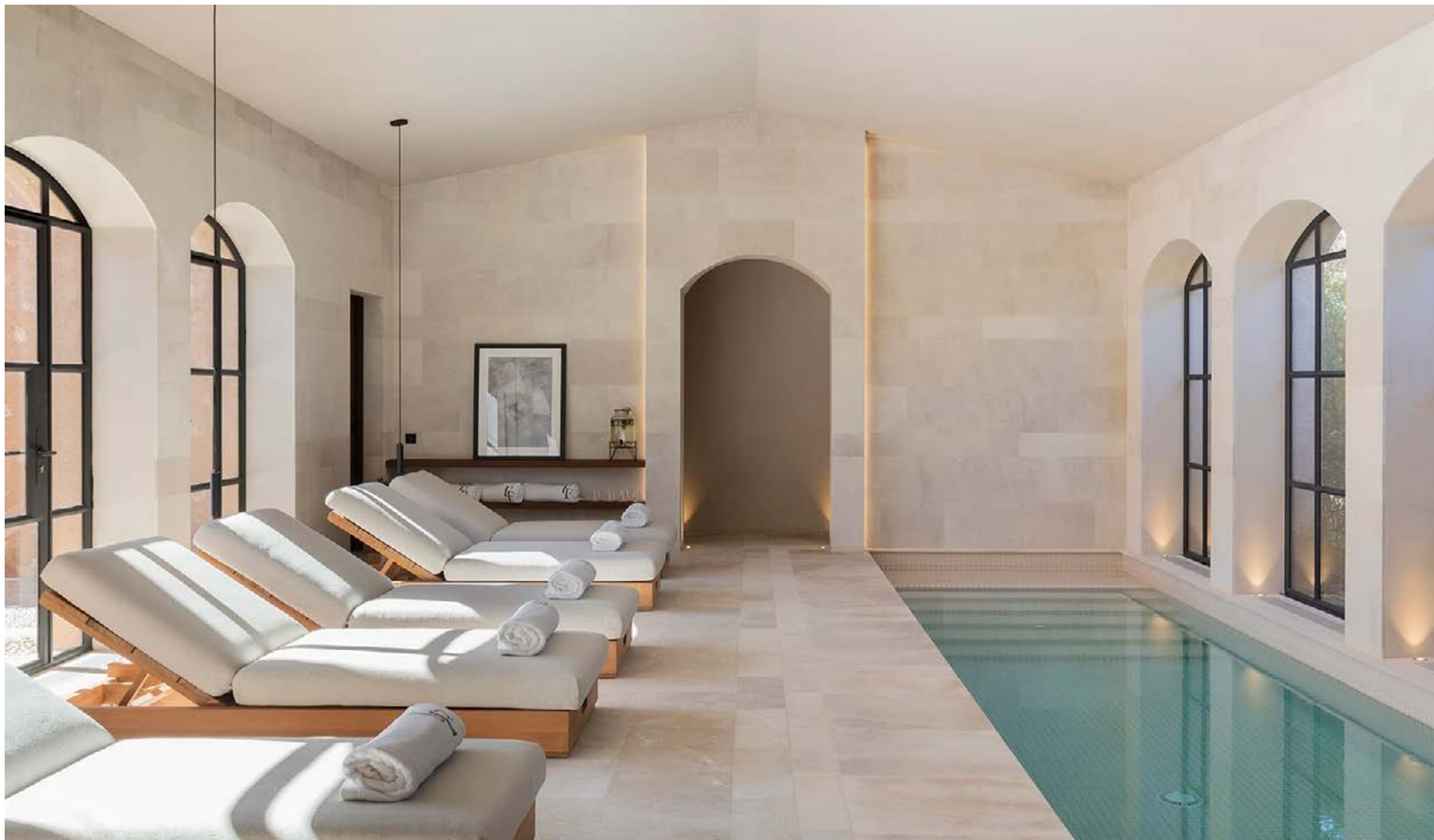
Está demostrado que el agua, tiene propiedades curativas para la mente y el cuerpo, tonificándolo y eliminando toxinas.

la libertad de estar en un espacio íntimo desnudo y relacionado con agua, ofrece una sensación especialmente relajante y reconfortante. Está comprobado que actividades como cantar en la ducha o un baño de agua, libera endorfinas, también llamadas hormonas de la felicidad. De estas características propias del momento del baño, nos hablaron especialmente Carla Navas y Víctor Molina, fundadores del estudio **WIT Architects**.

Proyectos en los que el baño tiene como objetivo, ofrecer una experiencia única y altamente beneficiosa para el cuerpo. Espacios que tienen la intención de potenciar sensaciones de tranquilidad y desconexión.



Derecha. Casa Nido detalle baño. Izquierda. Hotel en Barcelona | WIT Architects



Para ellos, los materiales de los baños son de suma importancia. La textura y las vivencias plasman un *modus operandi* personal: se raya, se mancha, se moja.. y todo ello, transmite el valor de la experiencia, en definitiva, lograr que el baño sea un espacio para vivir, tocar y explotar al máximo desde un punto de vista arquitectónico. Los baños están en contacto con el agua y requieren de detalles y materiales que no den problemas en el futuro, como las humedades.

Para WIT Architects, el trabajo de la iluminación, es el elemento que permite crear un juego de escenarios y atmósferas, idoneas para relajarnos.

*“Los espacios que diseñamos serán momentos importantes de la vida de nuestro cliente.”*

**— WIT Architects**

Carla Navas y Víctor Molina

Zona spa y baños en Can Ferrereta Hotel | WIT Architects

Natali Canas del POZO es co-fundadora del estudio: **El Equipo Creativo**, enfocado en hoteles y restauración, prioriza crear espacios que hagan sentir bien e inviten a socializar.

El bienestar va más allá del hacer ejercicio, estar en contacto con la naturaleza o sentirse bien con tu cuerpo. Buscan en primera instancia la relación interpersonal de los sujetos, creando espacios enfocados en conocer a las personas y crear vínculos.

En uno de sus últimos proyectos, el Hotel Kimpton Vividora, ubicado en el barrio gótico de Barcelona. El Equipo creativo, buscó potenciar la idea del barrio como expresión estética: luz dorada, la piedra como ingrediente principal, patrones de las celosías para plasmar un aire mediterráneo, vegetación y cerámicas de artesanía local.

En todas las estancias y especialmente en los baños, intensifican el uso del co-

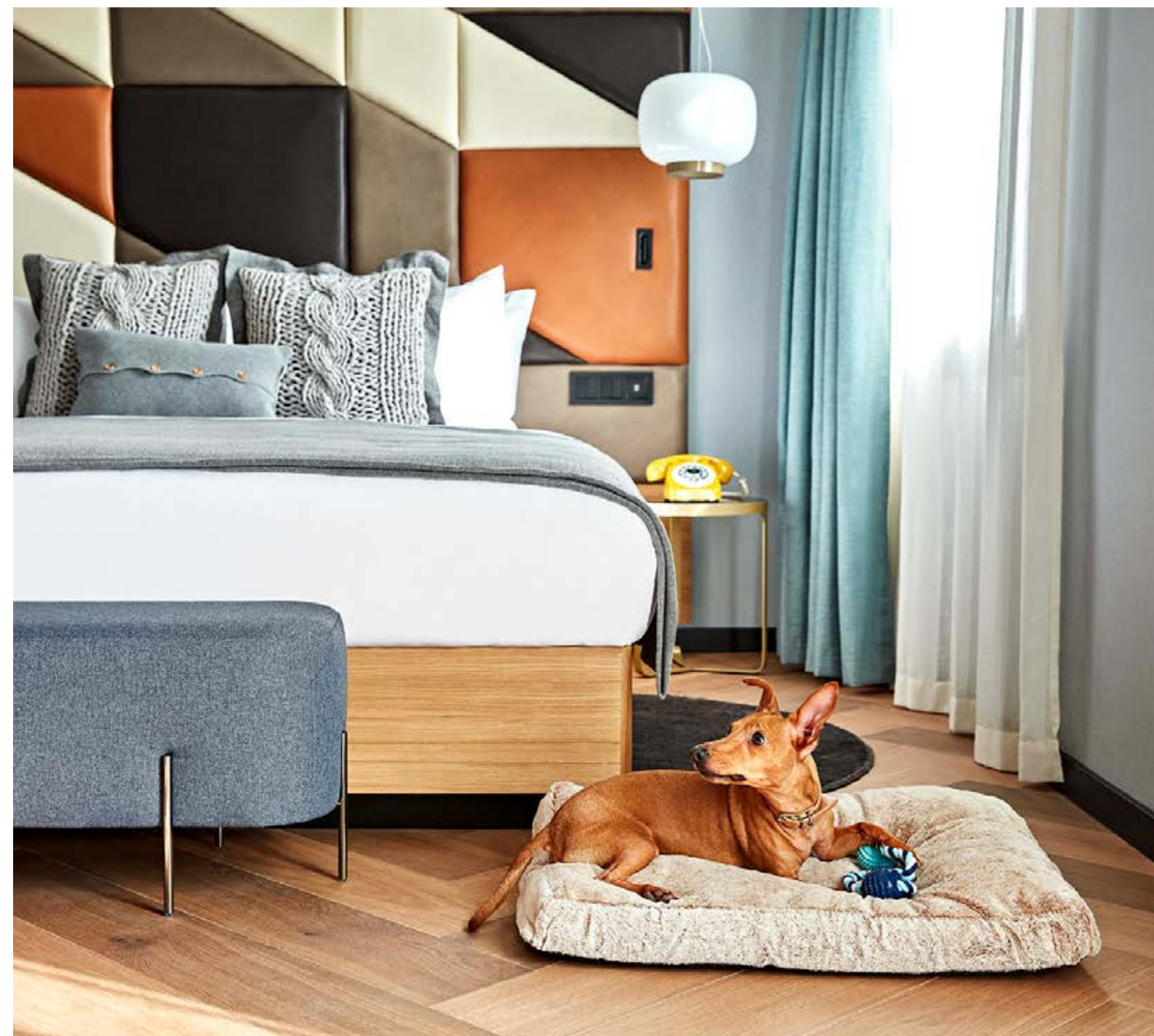
lor. Barcelona, es una ciudad viva y con color, por ello se usa el terracota, en relación al mar y al cielo, y en el baño de las habitaciones, plasman este ideal identitario y cultural, huyendo de lo estandarizado o de lo que se pueda esperar de un hotel cinco estrellas.

En el Equipo Creativo juega con diferentes escenarios dentro de las estancias, creando una yuxtaposición entre lo visualmente bello y los objetos funcionales.

En definitiva, buscan crear espacios que inspiren, y sean reconfortantes y sanos, con una visión del wellnes en contacto con el sentimiento de felicidad.

*“Nos gusta hacer espacios que te inspiren y te hagan sentir bien, espacios que te inviten a socializar.”*

**— El Equipo Creativo**  
Natali Canas del Pozo



Hotel Kimpton Vividora en Barcelona | El Equipo Creativo



Hotel Kimpton Vividora en Barcelona | El Equipo Creativo



**CM4 Arquitectos** En referencia a los espacios de baño, busca conectar e integrar, lugares más abiertos, independientes y luminosos y relacionados con la naturaleza. El baño habla de nuestra personalidad, forma de pensar y actuar.

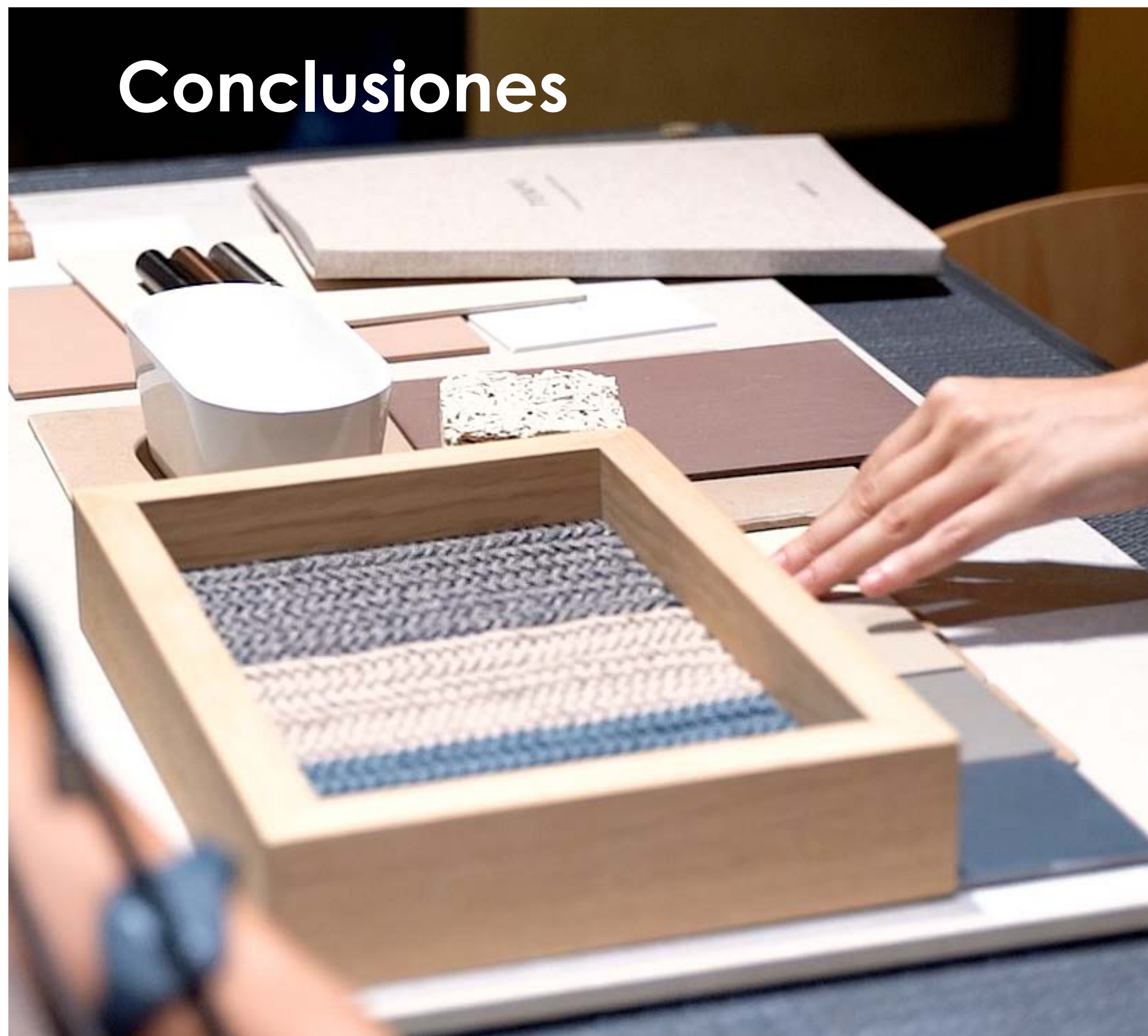
Existe una relación directa con el tacto y la cercanía del cuerpo, con el espacio del baño y con los materiales. Con nuestro cuerpo tocamos todas las superficies que el baño nos ofrece y por ello, depende del arquitecto e interiorista diseñar espacios intermedio que generen sensaciones de relax, de ocio, de descanso, e intimidad.

*“Hay una relación con el tacto y la cercanía de tu cuerpo el espacio y con los materiales”*

— **Javier Verdugo**  
CM4 Arquitectos

Apartamentos turísticos Muralla | Proyecto CM4 arquitectos





# Conclusiones

El bienestar se ha convertido en algo más sutil e inherente a cómo vivimos cada día, dejando de ser un lujo esporádico, para convertirse en una necesidad cotidiana.

El bienestar en las actividades que vivimos diariamente, está directamente relacionado con nuestra salud. Diferentes estudios han comprobado como el estrés, se ha instaurado como una constante en la vida de gran parte de la sociedad. Prácticas como el multitasking, la hiperconexión o la sobrestimulación, generan efectos nocivos para la salud, siendo necesario aportar soluciones que favorezcan la desconexión y el cuidado personal diariamente.

Desde el diseño se están aportando soluciones a estas necesidades de autocuidado diario, pero es importante seguir buscando maneras de mejorar desde las diferentes escalas, como medida preventiva para evitar problemas de salud a largo plazo.

Espacios como el baño, adquieren gran relevancia actualmente, por su relación íntima con la persona. Por su parte las superficies que seleccionamos para estos espacios tienen un contacto tan directo con el cuerpo que, hace necesario una revisión consciente de la composición de los materiales para hacer una selección acertada.

Conceptos como la luz, la ventilación, el contacto con la naturaleza, tan presentes en la cultura mediterránea, es una inspiración para el diseño de espacios que cuiden.

Es importante hacer una reflexión sobre los cambios y tendencias que vive la sociedad, para proyectar de manera consciente. El diseño además de responder a las necesidades específicas de un cliente, proporcionan soluciones a problemáticas que plantea toda una sociedad.

Por último os invitamos a practicar el autocuidado diario.



Damos las gracias especialmente a la empresa **Sanycces** por haber apoyado este encuentro, dando valor al intercambio de ideas y el crecimiento mutuo, aportando una visión innovadora y comprometida con la constante mejora de sus productos, para aportar un valor añadido a la sociedad.



